



Tiggo 2 Pro supera el millón de unidades producidas a nivel mundial

- Con un evento en Wuhu, China, la firma automotriz mundialmente conocida celebró un nuevo hito global para el SUV Tiggo 2 Pro, modelo aclamado por su diseño innovador, rendimiento sobresaliente y una destacada estrategia de adaptación para ajustarse a las necesidades de cada mercado local.

Ciudad de México, 28 de marzo de 2024.- Chery Group celebró un capítulo histórico: la producción de la unidad un millón de [Tiggo 2 Pro](#) en todo el mundo. Con un evento especial realizado en Wuhu, China, la firma automotriz reunió a sus socios globales, usuarios y diferentes medios de comunicación para exponer la exitosa estrategia detrás de su emblemático SUV.

Un modelo que refleja la excelencia de Chery Group en I+D (Investigación y desarrollo), producción y fabricación. Su fuerte competitividad, rendimiento sobresaliente e innovador diseño lo convierten en un referente en el mercado global. Desde su lanzamiento en 2016, cada unidad de Tiggo 2 Pro ha sido un homenaje a los clásicos modelos del grupo y una mirada al futuro.

El diseño único de [Tiggo 2 Pro](#) simboliza también la ambición de Chery Group por perfeccionar cada detalle y mantener su visión futurista. La constante incorporación de elementos de diseño vanguardistas, junto con las características distintivas de la marca, han convertido a este SUV en un vehículo atemporal que combina a la perfección estética y funcionalidad.

Por eso, la firma automotriz china realiza una investigación exhaustiva sobre la cultura local, los hábitos de consumo y las demandas del mercado con el fin de ajustar sus estrategias de producto y métodos de marketing, asegurando que Tiggo 2 Pro se adapte mejor y cumpla las necesidades de los usuarios en cada país. En este sentido, el desarrollo adaptativo para los mercados globales es uno de los factores clave en el éxito internacional del [Tiggo 2 Pro](#).

Para Chery Automobile es fundamental considerar las diferencias climáticas, hábitos de conducción y preferencias del consumidor en diferentes países y regiones, realizando optimizaciones correspondientes para entregar una experiencia de conducción superlativa y personalizada al ambiente en donde circula.

"Nos enorgullece que el mercado para Tiggo 2 Pro se haya expandido a Sudamérica, América del Norte, Asia, África y otras regiones, incluyendo países como Arabia Saudita, Chile, Filipinas, Kazajstán, México y Perú, logrando un diseño global del vehículo. Con una calidad

de producto confiable y la capacidad de adaptarse eficazmente a las demandas de cada mercado, Tiggo 2 Pro ha ganado un alto reconocimiento entre los jóvenes usuarios globales", comentó el Sr. Zhu Shaodong, Subgerente General Adjunto de Chery International.

En el caso específico de [México](#), uno de los mercados clave de la compañía en el que se han vendido más de 6 mil unidades, Tiggo 2 Pro demostró una adaptabilidad y confiabilidad excepcional a través de ajustes precisos, lo que aseguró un rendimiento destacado en el entorno de alta temperatura, los requisitos de combustible específicos, las condiciones de conducción complejas y cambiantes, así como los hábitos de conducción únicos del territorio mexicano.

Hoy, Tiggo 2 Pro satisface las demandas de los jóvenes consumidores por ser un SUV dotado con dos virtudes que las nuevas generaciones desean: la elegancia y la modernidad. Ejemplo de ello es la evolución de su diseño en materia de iluminación: la transición de los faros clásicos a los faros de tecnología dividida no solo mejora la iluminación, sino que también añade un toque moderno y tecnológico. Este aspecto, sin duda, lo ha hecho más atractivo durante los viajes nocturnos.

Además de la inclusión de elementos visuales horizontales y un diseño de alerón trasero que refuerza aún más las características juveniles y deportivas de Tiggo 2 Pro, también es una opción moderna que representa la estética y personalidades de los públicos más jóvenes.

"Nuestro Tiggo 2 Pro ha experimentado ajustes y optimizaciones de localización profunda en mercados clave como Arabia Saudita, Kazajstán, Brasil y México, asegurando que cumpla con las necesidades y preferencias específicas de los consumidores en cada región", dijo el Sr. Liang Yugen, CEO de Chery Tiggo 2 Pro.

Las alianzas estratégicas con empresas Fortune 500 como Bosch, Continental y BorgWarner han impulsado el éxito global del Tiggo 2 Pro. Estas colaboraciones han permitido avances en tecnologías y componentes clave, mejorando la seguridad, estabilidad y comodidad del vehículo. Con esto, Chery demuestra su compromiso con la calidad y la innovación, consolidándose como un referente global del sector automotriz.

Un millón de Tiggo 2 Pro en el mundo ratifican a Chery Automobile como un líder global en innovación y excelencia. El principal propósito de este SUV es ofrecer experiencias de conducción personalizadas y eficientes, lo que consolida y expande aún más el enfoque de tecnología e innovación de Chery basado en los más altos estándares de calidad.

Acerca de CHIREY

CHIREY es una empresa de alcance global con presencia en México desde 2022. En su primer año de operaciones vendió más de 30,000 unidades en el mercado nacional. Por más de 27 años, CHIREY ha desarrollado diversas plataformas para todos los segmentos, productos que cuentan con una tecnología que permite el ahorro de combustible y la reducción de emisiones en el medioambiente, cumpliendo con la Norma EURO6, incluyendo los vehículos de combustión interna, híbridos, PHEV y eléctricos. CHIREY está comprometido con el desarrollo y con la misión de traer la más avanzada tecnología para sus clientes.

CHIREY MOTOR MÉXICO es una subsidiaria de la empresa CHERY INTERNATIONAL. Para más información sobre la empresa, visite: chirey.mx.

Contactos de prensa:

Francisco Esquivel

PR Specialist | CHIREY México

Cel. 55 1034 3562

E-mail: francisco.esquivel@chirey.mx

Carlos Gutiérrez

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 56 2666 1769

E-mail: carlos.gutierrez@another.co

Paola Ruiz

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 55 85777630

E-mail: paola.ruiz@another.co