



“ConTiggo en La Lucha”: iniciativa contra el cáncer de mama

- En alianza estratégica con FUNAET, Grupo Reto, FUCAM, AMLCC, y Prosalud México, la automotriz china realizará donaciones a través de la Tiggo 7 Pro.

En el marco de la conmemoración del mes de la sensibilización sobre el cáncer de mama, Chirey realizó una alianza con Fundación Arte, Educación y Talento Compartido A.C (FUNAET), Grupo Reto, Fundación de Cáncer de Mama (FUCAM), Asociación Mexicana de la Lucha Contra el Cáncer (AMLCC), y Prosalud México para que mujeres en situación vulnerable tengan acceso a la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de esta enfermedad.

El modelo elegido para impulsar esta iniciativa fue [Tiggo 7 Pro](#). El proceso de recaudación de fondos se realizó de la siguiente manera: 1,000 MXN por cada unidad vendida y \$250 MXN por cada servicio. Tras un exitoso mes de octubre, Chirey entregó 874,000MXN a cinco organizaciones, que servirá para respaldar a 1,500 mujeres.

El proyecto ofrecerá la realización de mastografías y ultrasonidos gratuitos en Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Mérida, Morelos, Chiapas y Guanajuato. Esta colaboración tiene como objetivo brindar información sobre la prevención y atención del cáncer de mamá, así como la importancia de la detección oportuna para curar esta enfermedad.

El cáncer de mama es el tumor maligno que más muertes ha causado a mujeres en nuestro país desde 2006, de acuerdo con un [informe](#) del Gobierno de México. Por ello la empresa automotriz china trabajará en conjunto con las cinco principales organizaciones nacionales dedicadas a la concientización, la atención y el mejoramiento de los servicios sanitarios para aumentar la supervivencia de quienes enfrentan esta enfermedad.

“El cáncer de mama es una de las principales causas de fallecimiento de mujeres en todo el

mundo. Y en Chirey estamos comprometidos con la salud de las y los mexicanos. Es por eso que decidimos asociarnos con estas cinco fundaciones para aumentar la información y concientización sobre esta enfermedad, así como contribuir con un porcentaje de nuestras ventas y servicios postventa de nuestro modelo Tiggo 7 PRO a lo largo del mes de octubre”, dijo Diana Rodríguez Pita, Directora de Marketing y Comunicación de CHIREY MOTOR MÉXICO.

“Tiggo 7 Pro es el modelo que representa nuestro compromiso en la lucha contra el cáncer de mama. Además de que es el vehículo de Chirey más vendido en México en lo que va del 2023. Nos emociona iniciar este proyecto para mejorar el pronóstico y aumentar las tasas de supervivencia de quienes se enfrentan a esta enfermedad”, concluyó la directiva.

###

Acerca de CHIREY

CHIREY es una empresa de alcance global con presencia en México desde 2022. En su primer año de operaciones vendió más de 30,000 unidades en el mercado nacional. Por más de 20 años, CHIREY ha desarrollado diversas plataformas para todos los segmentos, productos que cuentan con una tecnología que permite el ahorro de combustible y la reducción de emisiones en el medioambiente, cumpliendo con la Norma EURO6, incluyendo los vehículos de combustión interna, híbridos, PHEV y eléctricos. CHIREY está comprometido con el desarrollo y con la misión de traer la más avanzada tecnología para sus clientes.

CHIREY MOTOR MÉXICO es una subsidiaria de la empresa CHERY INTERNATIONAL. Para más información sobre la empresa, visite: chirey.mx.

Contactos de prensa:

Francisco Esquivel
PR Specialist | CHIREY México
Cel. 55 1034 3562
E-mail: francisco.esquivel@chirey.mx

Carlos Gutiérrez
Senior Account Executive | Another Company
Cel. 56 2666 1769
E-mail: carlos.gutierrez@another.co